2025-2031年中国智能网联卡车行业深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智能网联卡车行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/M46510ROI7.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2025-04-19
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国智能网联卡车行业深度调研与市场调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智能网联卡车市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章智能网联卡车产业发展概述1.1 定义、概念1.1.1 车联网的概念1.1.2 互联网汽车概念1.1.3 智能汽车的概念1.1.4 无人驾驶汽车概念1.1.5 智能网联汽车概念1.1.6 卡车1.1.7 智能网联卡车1.2 智能汽车体系架构1.2.1 智能汽车技术链1.2.3 智能汽车功能结构1.3 智能网联卡车行业周期性1.3.1 行业的周期性1.3.2 行业的季节性1.4 智能网联卡车行业在国民经济中的地位1.5 智能网联卡车行业生命周期分析1.5.1 行业生命周期理论基础1.5.2 智能网联卡车行业生命周期第二章智能网联卡车商业模式调研2.1 智能网联时代的商业模式、价值链、产业链都将发生改变2.2 智能网联带来的汽车产业变革2.2.1 数据成为未来竞争的核心要素2.2.2 硬件和软件都将是汽车的核心竞争力2.3 主要卡车公司的智能网联商业模式实践2.3.1 沃尔沃卡车的智能网联商业模式实践（1）设立专门自动驾驶业务部（2）尝试自动驾驶新模式2.3.2 戴姆勒卡车在智能网联商业化方面的实践（1）成立自动驾驶全球组织（2）戴姆勒卡车在车联网商业模式方面的实践2.3.4 一汽解放的智能网联商业模式（1）一汽解放自动驾驶开发模式（2）一汽解放的车联网开发模式2.4 科创公司的自动驾驶商业模式实践2.4.1 Waymo的自动驾驶卡车商业模式（1）创造条件实现量产（2）自动驾驶商业模式实践2.4.2 图森未来的自动驾驶卡车的商业模式（1）图森未来的自动驾驶商业模式（2）图森未来的自动驾驶商业实践2.4.3 赢彻科技的自动驾驶卡车商业模式（1）成立干线物流联合创新中心（2）赢彻科技的自动驾驶商业模式2.5 小结第三章中国智能网联卡车行业发展政策环境3.1 政策体系3.1.1 监管体系3.1.2 政策汇总3.1.3 行业标准3.1.4 政策计划3.2 政策成果3.2.1 国家层面3.2.2 地方层面3.3 细分领域政策分析3.3.1 汽车行业政策3.3.2 人工智能行业政策3.3.3 大数据行业政策3.3.4 云计算行业政策3.3.5 智能交通行业政策3.3.6 智慧城市行业政策3.3.7 网络信息安全政策3.4 政策解读3.4.1 《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》：解读3.4.2 《智能汽车创新发展战略》：解读3.4.3 《2023年智能网联汽车标准化工作要点》：解读3.4.4 《公路工程适应自动驾驶附属设施总体技术规范（征求意见稿）》：解读3.5 政策影响3.5.1 政策引导下行业的发展方向3.5.2 创新发展战略政策影响分析3.5.3 新形势下政策体系问题第四章中国智能网联卡车行业发展现状调研4.1 中国智能网联卡车行业发展历程4.2 中国智能网联卡车行业市场发展影响因素4.2.1 中国智能网联卡车行业市场发展的驱动因素4.2.2 中国智能网联卡车行业市场发展的制约因素4.2 中国智能网联卡车行业市场现状4.1.1 产销量（1）2020-2024年中国卡车产量及增速（2）2020-2024年中国卡车销量及增

速4.1.2 智能网联卡车产销量（1）2020-2024年中国智能网联卡车产量及增速（2）2020-2024年中国智能网联卡车销量及增速4.2.3 市场规模（1）2020-2024年中国卡车行业市场规模（2）2020-2024年中国智能网联卡车市场规模4.3 中国智能网联卡车行业市场竞争格局4.4 中国智能网联卡车行业渗透率4.5 中国智能网联卡车主要玩家调查4.6 中国智能网联卡车产业链调查4.6.1 智能网联卡车产业链模型4.6.2 智能网联卡车产业链生态图谱4.6.3 智能网联卡车产业链主要增值环节第五章中国智能网联卡车产业链调查——上游端5.1 智能网联卡车产业链上游主要环节5.1.1 芯片（1）计算芯片（2）通信芯片（3）功率半导体（4）电源管理芯片（5）存储芯片5.1.2 车载软件（1）高精地图（2）高精定位（3）中间件（4）操作系统（5）信息安全5.1.3 通信设备（1）T-BOX（2）OBU（3）车载通信模组（4）车载网关5.1.4 传感设备（1）环境感知设备（2）车身感知设备5.2 智能网联卡车产业链上游市场现状调研5.2.1 芯片市场现状5.2.1 车载软件市场现状5.2.3 通信设备市场现状5.2.4 传感设备市场现状5.3 智能网联卡车产业链上游主要玩家调查5.3.1 芯片主要玩家5.3.2 车载软件主要玩家5.3.3 通信设备主要玩家5.3.4 传感设备主要玩家5.4 智能网联卡车产业链上游对行业的影响第六章中国智能网联卡车产业链调查——中游端6.1 智能网联卡车产业链中游主要环节6.1.1 执行系统集成（1）线控底盘（2）电子电气架构6.1.2 智能座舱解决方案（1）硬件层（2）应用层6.1.3 智能驾驶解决方案（1）智能驾驶软件基础平台（2）智能驾驶域控制器（3）全栈智能驾驶解决方案6.2 智能网联卡车产业链中游市场现状调研6.2.1 执行系统集成市场现状6.2.1 智能座舱解决方案市场现状6.2.3 智能驾驶解决方案市场现状6.3 智能网联卡车产业链中游主要玩家调查6.3.1 执行系统集成主要玩家6.3.2 智能座舱解决方案主要玩家6.3.3 智能驾驶解决方案主要玩家6.4 智能网联卡车产业链中游对行业的影响第七章中国智能网联重型商用车应用场景调研7.1 智能网联重型商用车7.1.1 智能网联化发展7.1.2 智能网联汽车7.1.3 智能网联重型商用车技术路径7.2 市场应用及发展7.2.1 开放道路7.2.2 干线高速道路7.2.3 港口内港7.2.4 封闭矿区7.2.5 市政环卫7.3 行业智能网联发展趋势7.3.1 重型商用车智能网联驱动力是成本、效率7.3.2 高级别智能网联优先落地港口和矿山场景，干线物流商业潜力极大7.3.3 车路协同降低单车技术门槛，车企需提供场景整体解决方案7.4 总结与展望第八章智能网联时代商用车服务转型策略研究8.1 智能汽车发展规划8.2 商用车发展智能网联前景展望8.2.1 商用车行业存在巨大的人力资源缺口，车联网应用可实现车辆精细化管理，实现运力最大化8.2.2 商用车对安全性及出勤率有着更高的需求，智能网联技术可以为此提供技术支持8.2.3 商用车在特定应用场景可快速实现技术落地，实现商业化运营8.3 商用车智能网联背景下服务转型展望8.3.1 售后服务组织结构改变8.3.2 主机厂家如何引导服务站应对新形势服务转型（1）培训引导，组建高水平售后服务技师队伍（2）政策引导，完善服务网点工具配备（3）技术引导，实现服务模式转型升级8.4 小结第九章中国智能网联卡车所属行业发展现状9.1 2020-2024年中国智能网联卡车所属行业经济规模9.1.1 行业销售规模9.1.2

行业利润规模9.1.3 行业资产规模9.2 2020-2024年中国智能网联卡车所属行业盈利能力指标9.2.1 行业销售毛利率、净利率9.2.2 行业成本费用利润率9.2.3 行业净资产收益率9.3 2020-2024年中国智能网联卡车所属行业营运能力指标9.3.1 行业应收账款周转率9.3.2 行业总资产周转率9.4 2020-2024年中国智能网联卡车所属行业偿债能力指标9.4.1 行业资产负债率9.4.2 行业利息保障倍数第十章中国智能网联卡车行业重点企业推荐10.1 东风汽车股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 一汽解放集团股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 江铃汽车股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 安徽江淮汽车集团股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 北汽福田汽车股份有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划10.6 汉马科技集团股份有限公司10.6.1 企业概况10.6.2 企业优势分析10.6.3 产品/服务特色10.6.4 公司经营状况10.6.5 公司发展规划10.7 陕西汽车控股集团有限公司10.7.1 企业概况10.7.2 企业优势分析10.7.3 产品/服务特色10.7.4 公司经营状况10.7.5 公司发展规划10.8 中国重汽10.8.1 企业概况10.8.2 企业优势分析10.8.3 产品/服务特色10.8.4 公司经营状况10.8.5 公司发展规划第十一章智能网联卡车行业趋势预测和市场空间预测11.1 中国智能网联卡车行业发展趋势11.1.1 行业发展趋势11.1.2 技术发展趋势11.2 智能网联卡车行业趋势预测分析11.2.1 2025-2031年中国智能网联卡车市场供给预测11.2.2 2025-2031年中国智能网联卡车行业现状分析11.2.3 2025-2031年中国智能网联卡车市场规模预测11.3 中国智能网联卡车行业投资特性11.3.1 智能网联卡车行业进入壁垒（1）技术壁垒（2）经验壁垒（3）人才壁垒11.3.2 智能网联卡车行业投资前景预警（1）技术风险（2）竞争风险（3）经营风险11.4 智能网联卡车投资价值与投资机会11.4.1 智能网联卡车行业投资价值11.4.2 智能网联卡车行业投资机会第十二章智能网联卡车行业研究总结与发展建议12.1 智能网联卡车行业研究总结12.1.1 智能网联卡车行业特点12.1.2 智能网联卡车国产替代趋势12.1.3 智能网联卡车行业挑战12.2 智能网联卡车行业提升竞争力途径12.3 智能网联卡车行业发展建议12.3.1 智能网联卡车行业投资策略12.3.2 智能网联卡车行业投资方向12.3.3 智能网联卡车行业投资方式

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/M46510ROI7.html